

Frankes allmänna försäljnings- och leveransvillkor

Gäller från 2025-04-01

1 Allmänt

1.1 Affärsrelationen mellan Franke Futurum AB respektive Franke KS Sweden (hädanefter FRANKE) och B2B-kunden för försäljning av produkter och tilläggstjänster (om detta avtalats kontraktsmässigt) regleras uteslutande av dessa Allmänna Försäljningsvillkor (AFV) i den version som gäller vid tidpunkten för respektive kundorder.

1.2 Kompletterande tjänster såsom konsultation, planering, installation, underhåll, digitala tjänster eller andra tjänster kan tillhandahållas enligt separata och specifika affärsvillkor som reglerar sådana kommersiella tjänster.

1.3 Ändringar och tillägg till AFV eller ett ingånget avtal är endast giltiga om de har accepterats skriftligen av FRANKE. Eventuella allmänna inköpsvillkor eller kontraktsvillkor från kunden avvisas härmed uttryckligen och undantas.

1.4 Följande prioritetsordning gäller för giltighet och tolkning vid konflikt mellan följande dokument: (1) orderbekräftelse, (2) FRANKES offert, (3) AFV.

2 Offerter

2.1 FRANKES offerter och prisuppgifter är icke-bindande och kan ändras, om inget annat anges i offerten. Ett avtal sluts genom orderbekräftelse (inskickad skriftligen eller elektroniskt) eller genom leverans. FRANKE kan göra ändringar i orderbekräftelsen förutsatt att dessa är oväsentliga eller innebär en förbättring.

2.2 Illustrationer, ritningar samt mått-, vikt- och prestandadata i FRANKES offerter, broschyrer, prislistor och kataloger är icke-bindande, om de inte uttryckligen har betecknats som bindande.

2.3 Ändringar, avbrott eller annullering av icke levererade beställningar som begärs av kunden kräver FRANKES skriftliga samtycke. FRANKE kan debitera kunden för kostnader som uppstått före mottagandet av sådan begäran samt eventuella lagringsavgifter.

3 Kreditkontroll

3.1 Kunden godkänner att FRANKE kan genomföra en kreditkontroll när kunden lägger en order. Kunden samtycker till att relevanta uppgifter behandlas med berörd tredjepart. FRANKE förbehåller sig uttryckligen rätten att inte acceptera beställningar eller kräva förskottsbetalning om kreditbedömningen är otillfredsställande, helt efter FRANKES eget godtycke och när som helst.

4 Priser

4.1 Priser, valuta och rabatter framgår av den kompletterande försäljningsofferten eller

orderbekräftelsen från FRANKE. Om inte annat anges, ska alla ytterligare avgifter såsom, men inte begränsat till, fraktkostnader, försäkringar, tullavgifter och klareringskostnader bäras av kunden. Eventuella återförsäljarpriser som anges i prislistor, kataloger eller rabattformulär är endast rekommendationer och inte bindande för kunden.

4.2 FRANKE förbehåller sig rätten att justera försäljningspriser, rabatter, avdrag och produktsortiment, med minst 30 dagars förhandsbesked innan ändringarna träder i kraft.

4.3 Om FRANKE vill höja priset för en accepterad men ännu ej levererad produkt före leverans, har kunden rätt att avbryta sin beställning inom en vecka efter att ha mottagit information om prisökningen från FRANKE och före utsändning. I annat fall anses prisökningen ha accepterats.

5 Betalningsvillkor

5.1 Om inte annat anges i orderbekräftelsen, ska FRANKES fakturor betalas netto inom 30 dagar från fakturadatum, utan avdrag.

5.2 FRANKE har rätt att debitera dröjsmålsränta från och med förfallodagen enligt de lagstadgade bestämmelserna. Denna rätt förhindrar dock inte ytterligare åtgärder enligt kontrakt eller lag.

5.3 Om kunden är i dröjsmål med betalning har FRANKE rätt att avbryta ytterligare leveranser eller kräva förskottsbetalning för framtida leveranser.

5.4 Kunden har endast rätt till kvittning eller innehållande av betalning om motkravet är ostridigt eller rättsligt fastställt.

5.5 Alla fakturor kommer att ställas ut elektroniskt, om inte skriftlig begäran om pappersfaktura uttryckligen görs av kunden.

6 Leverans

6.1 Om inte annat avtalats skriftligen sker leverans "Delivered Duty Paid" (DDP enligt Incoterms 2020) från FRANKES distributionscenter.

6.2 Del- och förtidsleveranser är tillåtna i skälig omfattning.

6.3 FRANKE strävar efter att uppfylla bekräftade leveranstider, men sådana datum är icke-bindande om de inte uttryckligen har avtalats skriftligen som fasta leveransdatum.

6.4 Leverans- och servicetider är uppskattningar, såvida inte FRANKE uttryckligen skriftligen har åtagit sig ett fast datum eller schema. FRANKE ska använda kommersiellt rimliga ansträngningar för att uppfylla uppskattade leverans- och servicetider. Alla leverans- och servicetider är beroende av att FRANKE i rätt tid får all nödvändig information samt att kunden har genomfört förberedande arbete.

Underlåtenhet att uppfylla leveransdatum ger inte kunden rätt att frånträda avtalet eller kräva skadestånd eller avtalsvite.

6.5 Förseningar orsakade av force majeure eller andra oförutsedda händelser utanför FRANKES kontroll berättigar FRANKE att skjuta upp leveransen med en period motsvarande fördröjningen plus rimlig starttid.

6.6 Om leveransen försenas på grund av kundens begäran eller försummelse, har FRANKE rätt att lagra varorna på kundens risk och bekostnad samt fakturera varorna som om de hade levererats.

7 Riskövergång och transport

7.1 Kunden är skyldig att omedelbart efter mottagandet undersöka leveransen och notera eventuella avvikelser och skador på fraktdokumentet. Kunden måste inom 7 kalenderdagar från mottagandet skriftligt meddela Franke om synliga och dolda transportskador eller avvikelser i kvantiteter. Detta gäller via FRANKES standardformuläret för returer och reklamationer som finns på www.franke.com. Om kunden underlåter att anmäla avvikelser i tid, anses leveransen vara godkänd och kunden förlorar rätten att reklamera avvikelserna.

8. Returer

8.1 Kunden har inte rätt att neka och returnera en produkt som överensstämmer med kraven. Undantag är enligt FRANKES godkännande.

8.2 Retur av en standardprodukt som inte är defekt kräver i alla händelser FRANKES förhandsgodkännande. Detaljerna anges i FRANKES policy för returförfarande. Om FRANKE tar tillbaka produkten måste kunden betala minst 25 % av varans värde. Om kunden redan har betalat hela varuvärdet ska FRANKE återbetala det belopp som överstiger 25 % av varuvärdet till kunden via kreditfaktura. Returperioden är maximalt 4 månader från det datum då beställningen skickades av FRANKE. Alla returer måste skickas in via standardformuläret för returer och reklamationer som finns på www.franke.com och måste godkännas av FRANKE. Kostnaderna för en returförsändelse ska betalas av kunden. Produkterna måste returneras i oskadad originalförpackning. Omotiverade och/eller ofullständiga returer kommer inte att behandlas och returneras till kunden. Specialtillverkade produkter och "icke-katalogvaror" är produkter som har specialtillverkats och/eller anskaffats på kundens begäran, t.ex. måttbeställda diskbänkar eller speciallackerade köksfläktar, produkter präglade med kundens logotyp osv. Dessa produkter och utgångna produkter kan inte returneras eller krediteras.

9. Service

9.1 Kunden ska säkerställa och se till att installationer och service på plats kan utföras ostört samt att produkten ifråga finns lätt tillgänglig när avtalad tjänst måste tillhandahållas.

9.2 FRANKE garanterar att avtalade tjänster kommer att utföras på ett fackmannamässigt sätt i enlighet med vedertagen branschpraxis. Om någon avvikelse upptäcks inom 30 dagar efter att arbetet

har slutförts och Kunden utan dröjsmål lämnar skriftligt meddelande till FRANKE, kommer FRANKE att tillhandahålla nödvändig service, vägledning eller konsultation för att åtgärda avvikelser.

9.3 Om inte annat avtalats agerar tredjepartsleverantörer (t.ex. för installation) som oberoende entreprenörer, även om de rekommenderas och instrueras av FRANKE. FRANKE tar inget ansvar eller någon skyldighet i förhållande till oberoende entreprenörer.

10. Äganderättsförbehåll / Säkerhetsrätt för köpeskilling

10.1 FRANKE förblir ägare till de Produkter som levererats av FRANKE tills full betalning har mottagits i enlighet med utställd faktura. Kunden godkänner att FRANKE registrerar äganderätten i det officiella registret för äganderättsförbehåll eller beviljar FRANKE en säkerhetsrätt för köpeskilling, och åtar sig att inte ifrågasätta giltigheten av denna beviljan. Kunden ska bistå FRANKE med att vidta alla nödvändiga åtgärder för att säkerställa och skydda FRANKE:s äganderättsförbehåll eller annan säkerhetsrätt. Kunden ska hålla Produkterna avskilda från sitt övriga lager och ge FRANKE tillgång på begäran.

11. Garanti

11.1 FRANKE garanterar att FRANKE-produkterna är nya (om de inte är märkta som begagnade/renoverade), fria från fel i äganderätt, utförande och material, samt överensstämmer med deras specifikationer. Om inte annat avtalats skriftligen, uppfyller Produkterna och Tjänsterna de regler och certifieringar som gäller i FRANKEs verksamhetsland.

11.2 Om inte annat erbjuds av FRANKE, gäller en standardgaranti enligt "bring-in"-principen i 2 (två) år från det datum produkten skickades från FRANKE eller från övertagandet av tjänsterna.

11.3 Kunden ska omedelbart skriftligen meddela FRANKE om eventuella brister i produkterna eller tjänsterna genom att tillhandahålla relevant felbeskrivning. Om Kunden anmäler ett fel och det visar sig att inget fel föreligger som FRANKE är ansvarigt för, har FRANKE rätt att begära ersättning för det arbete och de kostnader som uppstått.

11.4 Vid ett giltigt garantianspråk kommer FRANKE, efter eget val, att antingen reparera den defekta produkten, ersätta den med samma eller likvärdig produkt, eller återbetala inköpspriset kontant eller genom kreditnota. Utbytta delar blir FRANKEs egendom.

11.5 FRANKE ansvarar inte för fel som Kunden kände till eller borde ha upptäckt vid mottagande eller godkännande av produkterna och som inte omedelbart anmälts till FRANKE inom garantitiden. Garantianspråk gäller inte om produkterna inte har monterats enligt FRANKEs anvisningar eller har hanterats, använts, reparerats eller modifierats på felaktigt sätt.

11.6 Kunden ska följa och vidarebefordra den installationsinformation, produktmanualer, bruks- och säkerhetsanvisningar samt annan dokumentation och specifikation som tillhandahålls av FRANKE tillsammans med produkterna. FRANKE fransäger sig allt ansvar, inklusive garantiansvar, om Kunden inte gör detta.

11.7 FRANKE kan från tid till annan anskaffa vissa produkter eller supporttjänster från tredje part. Kunden är införstådd med att FRANKE inte är tillverkare eller leverantör av dessa produkter eller tjänster. I den utsträckning som lagen tillåter lämnar FRANKE inga garantier för dessa produkter

utöver vad tillverkaren eller tredjepartsleverantören erbjuder och som FRANKE kan vidarebefordra till Kunden.

11.8 FRANKEs avtalsenliga tillverkargaranti ersätter den lagstadgade garantin i den utsträckning som är tillåten enligt tillämplig lag. Den garanti som tillhandahålls här är exklusiv och Kunden har inte rätt till några andra rättigheter eller anspråk än de som uttryckligen anges i dessa villkor.

12. Ansvar

12.1 FRANKEs ansvar för alla anspråk från Kunden som uppstår ur eller i samband med avtalet eller dess bristfälliga fullgörande, oavsett rättslig grund, är begränsat till faktisk direkt skada upp till det belopp Kunden har betalat för den produkt som orsakat skadan.

12.2 Kunden har under inga omständigheter rätt till ersättning för indirekta, följdskador eller straffskadestånd, såsom produktionsbortfall, användningsförlust, förlorade order, utebliven vinst eller andra indirekta, tillfälliga, straffrelaterade eller exemplariska skador av detta slag, oavsett om sådana skador uppstår på grund av avtalsbrott, garanti, skadeståndsansvar (inklusive vårdslöshet), strikt ansvar eller annat.

12.3 FRANKE ansvarar utan begränsning endast för skador som orsakats genom uppsåt eller grov vårdslöshet, eller om någon begränsning i detta avsnitt strider mot tvingande tillämplig lag.

13. Försäkring

13.1 FRANKE ger inte tredje part direkt tillgång till sina försäkringar och beviljar inte några ytterligare rättigheter i dessa, såsom att namnge ytterligare försäkrade parter. Kunden ska upprätthålla ett tillräckligt skydd genom en egendomsförsäkring och en allmän företagsansvarsförsäkring.

14. Immateriella rättigheter

14.1 Användning av FRANKEs varumärke, logotyp, produktinformation, produktritningar och produktbilder i marknadsföringssyfte ska ske i form av det officiella och vid tidpunkten gällande varumärket, logotypen etc., i enlighet med FRANKEs riktlinjer för varumärket.

14.2 Samtliga immateriella rättigheter till produkterna eller tillhörande dokumentation och informationsmaterial (kataloger, broschyrer, ritningar, produktdata) tillhör uteslutande FRANKE och förblir FRANKEs egendom. All användning, kopiering eller modifiering kräver FRANKEs uttryckliga skriftliga medgivande. Kunden anses under inga omständigheter ha förvärvat någon äganderätt eller annan rättighet till FRANKEs immateriella rättigheter. Vid anspråk eller åtgärder, eller misstänkt intrång i tredje parts rättigheter som härrör från produkterna, kan FRANKE på egen bekostnad och efter eget val: (i) anskaffa rätt för Kunden att fortsätta sälja produkterna, eller (ii) ersätta produkterna och/eller materialet med icke-intrångsgörande produkter och material. FRANKE har inget ansvar för fortsatt intrång från Kundens sida efter att alternativ (i) och/eller (ii) har tillämpats.

14.3 Inget i detta Avtal, eller dess tillägg, ska begränsa FRANKE i förhållande till feedback från Kunden rörande produkterna. Kunden godkänner att FRANKE har rätt att kopiera, modifiera, skapa derivat, offentliggöra, avslöja, distribuera, licensiera, införliva och i övrigt använda sådan feedback, inklusive relaterade derivat, för alla kommersiella eller icke-kommersiella ändamål.

14.4 Om leveranserna och tjänsterna från leverantören även inkluderar mjukvara, beviljas Kunden en icke-exklusiv rätt att använda mjukvaran tillsammans med den levererade utrustningen, om inte annat avtalats. Samtliga immateriella rättigheter till mjukvaran, som möjliggör drift, referensdata, underhåll eller reparation av maskinerna, tillhör FRANKE eller dess licensgivare. Kunden har inte rätt att redigera mjukvaran, särskilt inte att kopiera, dekompilera, bakåtutveckla (reverse engineer) eller använda andra metoder för att få tillgång till källkoden. Kunden och dennes kunder har rätt att använda styrmjukvaran för att operera produkterna för eget bruk, men har inga ytterligare rättigheter till styrmjukvaran, särskilt inte rätt att reproducera, dekompilera, bakåtutveckla eller på annat sätt försöka få tillgång till information från styrmjukvaran, eller att tillåta eller medverka till att detta sker.

15. Dataskydd

15.1 Personuppgifter samlas in, behandlas och används av FRANKE i enlighet med tillämplig dataskyddslagstiftning. Alla våra anställda, andra företag inom Franke-koncernen samt tredjepartsleverantörer som får tillgång till personuppgifter är skyldiga att respektera sekretessen för dessa uppgifter. I de fall FRANKE tillhandahålls och mottar personuppgifter från Kunden eller från en försäljningspunkt för sådana syften som beskrivs nedan, agerar FRANKE som en oberoende personuppgiftsansvarig enligt tillämplig dataskyddslag. FRANKE samlar in personuppgifter när Kunden själv lämnar dem till oss – exempelvis genom registrering, formulär, e-post, som en del av en beställning av produkter eller tjänster, eftermarknadsstöd, förfrågningar eller liknande situationer där den registrerade själv valt att lämna information till FRANKE eller via en försäljningspunkt.

Vissa personuppgifter (namn, adress, telefonnummer och e-postadress) kan behandlas av FRANKE för marknadsföring, reklam eller säljfrämjande ändamål. Vi utgår från att detta är av ömsesidigt intresse för vår Kund och den registrerade för att upprätthålla en god affärsrelation. Den registrerade kan när som helst motsätta sig denna behandling utan att ange skäl genom att kontakta FRANKE.

Vissa personuppgifter kan komma att lagras eller behandlas i andra jurisdiktioner, såsom USA, där dataskyddslagstiftningen kan skilja sig från den som gäller i detta land. I sådana fall säkerställer FRANKE att lämpliga skyddsåtgärder vidtas så att personuppgifterna behandlas med en skyddsnivå som motsvarar den som gäller i FRANKEs hemland. Kunden är skyldig att informera alla försäljningsställen och slutanvändare om att dataskyddslagstiftning efterlevs och att personuppgifter behandlas av FRANKE enligt villkoren i denna klausul. Kunden ska utan begränsning försvara, hålla FRANKE skadeslös och ersätta FRANKE för eventuella skador som uppstår till följd av att Kunden överför personuppgifter i strid med tillämplig dataskyddslagstiftning.

Vår fullständiga integritetspolicy finns tillgänglig på vår webbplats: www.franke.com

16. Avfallshantering av produkter och emballage

16.1 Om inte annat krävs enligt tvingande tillämplig lagstiftning, åtar sig Kunden att på egen bekostnad ombesörja korrekt avfallshantering av levererade varor efter avslutad användning samt av emballage (med undantag för pallar) i enlighet med gällande lagbestämmelser. Om Kunden begär att FRANKE ska ombesörja avfallshanteringen, ska FRANKE tillhandahålla ett erbjudande om att ta tillbaka och avfallshandera varorna och emballaget vid tidpunkten för avyttringen. Samtliga kostnader relaterade därtill kommer att debiteras Kunden.

Kunden – om belägen utanför EU – omfattas inte av de svenska/danska/finska WEEE-direktiven. Som importör och kommersiell användare av elektrisk och elektronisk utrustning är Kunden därför själv ansvarig för att omhänderta denna vid slutet av dess livslängd i enlighet med den lagstiftning som är tillämplig för honom.

17. Export

17.1 Export eller återexport av produkter, reservdelar eller mjukvara kan omfattas av nationella och/eller utländska exportkontrollbestämmelser. Kunden förbinder sig att följa gällande handels- och exportkontrollregler samt att vid behov ansöka om nödvändiga exporttillstånd från behörig myndighet.

18. Affärsetik

18.1 Kunden ska bedriva sin verksamhet på ett etiskt sätt, bekräftar att ha informerats om FRANKES uppförandekod som antagits av Franke-koncernen, i dess vid var tid gällande version, och ska följa uppförandekodens principer i relation till FRANKE. FRANKES uppförandekod och eventuella ändringar publiceras på vår webbplats: <https://www.franke.com/ca/en/group/company/compliance.html>. Kunden ska informera sina styrelseledamöter, ledningspersoner och nyckelmedarbetare om FRANKES uppförandekod och ålägga dem att följa dess principer.

19. Övrigt

19.1 Om någon bestämmelse i dessa allmänna villkor skulle vara juridiskt ogiltig eller överksam, ska detta inte påverka giltigheten eller verkställigheten av övriga bestämmelser. I sådana fall ska den ogiltiga bestämmelsen ändras eller kompletteras så att dess avsedda ekonomiska syfte uppnås i största möjliga utsträckning.

19.2 Kunden bekräftar att FRANKE har rätt att spåra, återkalla eller vidta andra korrigerande åtgärder avseende produkterna. Kunden ska aktivt stödja FRANKE om ett sådant behov uppstår.

19.3 Force majeure, arbetskonflikter, civila oroligheter, myndighetsåtgärder, epidemier, pandemier och andra oförutsägbara och oundvikliga händelser av väsentlig betydelse befriar parterna från sina prestationsförpliktelser under den tid störningen varar och i den utsträckning som påverkas. Detsamma gäller om sådana händelser inträffar när den berörda parten redan är i dröjsmål. Parterna ska utan dröjsmål lämna nödvändig information och anpassa sina ömsesidiga skyldigheter i enlighet med principen om god affärssed.

20. Tillämplig lag och jurisdiktion

20.1 Svensk lag ska tillämpas. FN-konventionen om avtal för internationella köp av varor (CISG) ska uttryckligen inte tillämpas. Exklusiv jurisdiktion har Stockholms tingsrätt i Sverige. FRANKE förbehåller sig dock rätten att väcka talan mot Kunden vid annan behörig domstol.

20.2 I händelse av avvikelser mellan den svenska och den engelska versionen av dessa villkor ska den engelska versionen ha företräde.