

MAKE IT WONDERFUL



COMMUNIQUE DE PRESSE

Aarburg, le 1 février 2022

La machine à café professionnelle A300 de Franke est inscrite sur la liste des fournisseurs officiels des franchises KFC France

Permettant de préparer des boissons à base de café de qualité supérieure pour un encombrement réduit, la machine à café professionnelles tout automatique A300 de Franke représente une solution optimale pour le réseau de restaurants KFC France. La collaboration entre Franke Coffee Systems et G3 Concepts, l'un des partenaires et distributeurs de Franke en France, leur a permis de réussir le processus d'évaluation complet de Yum!, propriétaire de la marque KFC. L'A300 figure désormais sur la liste des fournisseurs officiels de KFC, pour 2021 et les années suivantes.

L'A300 de Franke est une solution avantageuse pour KFC France. Sa société mère, Yum!, a sélectionné l'A300 après un processus de tests rigoureux. Yum!, qui recherchait une solution entièrement automatique de préparation de boissons à base de café pour des performances fiables, tenait particulièrement à maintenir une expérience café uniforme dans toutes ses franchises, ainsi qu'à la simplicité des opérations et à l'encombrement.

Des tests rigoureux selon des standards particuliers

La création d'une saveur et d'un arôme uniformes était un critère essentiel pour entrer dans la liste des fournisseurs. Une série de démonstrations en direct dans le showroom de G3 Concepts a permis de simuler les conditions et les recettes de boissons habituellement disponibles dans les franchises KFC. Chaque essai a été mené avec les grains de café, les chocolats en poudre et les laits en poudre de KFC.

« Yum! a constaté que l'A300 représente une solution globalement efficace et fiable », déclare chez G3 Concepts. « En plus d'assurer une qualité dans la tasse élevée à chaque boisson, l'A300 a également un fonctionnement très pratique. Son encombrement très réduit lui permet de s'intégrer facilement dans l'environnement commercial de la restauration rapide, et les opérations sont exceptionnellement simples. Elle est suffisamment puissante pour créer des boissons de qualité supérieure en un seul geste. Les tâches en back-end entièrement automatisées, y compris le nettoyage, réduisent la charge de travail totale de l'opérateur. »

Soutenir les valeurs de la marque et le modèle d'entreprise

Franke et G3 Concepts ne se sont pas limités aux démonstrations en showroom, mais ont collaboré avec YUM! à l'installation de quatre machines à café A300 dans des franchises KFC sélectionnées, où des essais de performances ont été menés sur quelques mois. Les équipes se sont réunies régulièrement

MAKE IT WONDERFUL



pour analyser les résultats opérationnels ainsi que la satisfaction globale concernant les boissons au café.

« La collaboration avec Franke et G3 Concepts s'est avérée très satisfaisante, et nous sommes persuadés que l'A300 de Franke est une solution fructueuse pour chacun de nos 250 restaurants KFC. L'utilisation de nos propres ingrédients pour le processus d'essais nous assure une qualité constante du café dans chaque restaurant. Ceci est fondamental pour la cohérence de l'expérience de marque KFC », précise Alejandro Marroquin, Operations Innovation Manager chez Yum!.

À propos de Franke Coffee Systems

Franke Coffee Systems, une division du groupe Franke, est un fournisseur de technologies et de solutions pour les machines à café tout automatiques destinées aux professionnels. Notre passion pour la meilleure qualité de café nous motive à faire évoluer l'expérience client grâce à des innovations à la pointe de la technologie. En savoir plus sur coffee.franke.com

À propos de G3 Concepts

Depuis sa création en 2007, G3 Concepts considère chaque projet comme une opportunité de croissance et de développement aux côtés de ses clients. Intégrateur de services, G3 Concepts est distributeur officiel des machines à café Franke pour la France depuis 2017. Elle poursuit aujourd'hui son développement et a trouvé sa place dans le secteur de la restauration en devenant leader dans cette gamme de produits. L'entreprise compte actuellement plus de 60 collaborateurs, 3 agences, un showroom exposant l'ensemble de la gamme de machines à café Franke, et profite de son réseau de techniciens experts dans toute la France.

À propos de KFC France

A subsidiary of the Yum! Brands Group, KFC has been present in France for 30 years and has nearly 300 restaurants throughout the country. Thanks to its 12,000 employees, the company serves more than 200,000 customers a day.

KFC France specializes in chicken and offers its consumers an accessible product range based on quality products. These products come from rigorously selected supply chains and are cooked according to unique recipes and inimitable know-how. KFC France is a company committed to continuous improvement in terms of nutrition, animal welfare and the environment.

Contact médias

Franke Coffee Systems

Katherine Kocher

Content Marketing Manager at Franke Coffee Systems

Email : katherine.kocher@franke.com

MAKE IT WONDERFUL



Copyright de toutes les images : Franke



Franke A300 pour KFC France : La configuration réussie pour une expérience de café harmonisée et cohérente dans toute la franchise.