

MAKE IT WONDERFUL



PRESSEMITTEILUNG

Aarburg, 01. Februar 2022

KFC Frankreich nimmt Franke mit dem Kaffeevollautomat A300 offiziell in seine Lieferantenliste für Franchisebetriebe auf

Der professionelle, kompakte Kaffeevollautomat Franke A300 bereitet trotz kleiner Grösse Premium-Kaffeegetränke zu und qualifiziert sich damit als erfolgreiche Kaffee-Lösung für das lokale Franchise-Netzwerk von KFC France. Yum! Brands, Markeninhaber von KFC, fordert für alle Lieferantenprodukte einen umfassenden Prüfprozess, den Franke Coffee Systems und sein französischer Distributionspartner G3 Concepts mit Bravour absolviert haben. Damit ist die A300 von Franke seit 2021 in der offiziellen KFC-Lieferantenliste gelistet.

Die Muttergesellschaft Yum! hat sich nach einem strengen Testverfahren für Frankes A300 entschieden. Wichtige Auswahlkriterien für Yum! sind eine konstant hohe Kaffeequalität in allen Franchisebetrieben, kompakte Abmessungen sowie effiziente Bedien- und Reinigungsabläufe.

Strenge Prüfungen nach eigenen Standards

Jederzeit und an jedem Standort ein einheitliches Geschmacks- und Aromaprofil der Kaffeegetränke sicherzustellen, war ein wesentlicher Faktor für einen erfolgreichen Eintrag in die Lieferantenliste. In einer Reihe von Live-Demonstrationen im Showroom von G3 Concepts wurden die Bedingungen und Getränkerezepte an einem typischen KFC-Franchisestandort simuliert. Jeder Test wurde mit KFC-eigenen Kaffeebohnen sowie Milchpulver und Schokoladenpulver durchgeführt.

„Die A300 stellt eine effiziente und zuverlässige Gesamtlösung dar, dies hat Yum! überzeugt“, sagt G3 Concepts. „Neben der hohen Qualität in der Tasse bei jedem Getränk ist die A300 auch besonders funktional. Dank ihrer sehr kompakten Stellfläche passt sie problemlos in die Umgebung eines Schnellrestaurants und die Bedienung ist sehr einfach und intuitiv. Sie ist leistungsstark genug, um hochwertige Premium-Getränke auf Knopfdruck zuzubereiten, und ihre vollautomatischen Programmfunktionen, einschliesslich Reinigung, reduzieren den Aufwand der Benutzer.“

Unterstützung der Markenwerte und des Geschäftsmodells

Nach den erfolgreichen Showroom-Demonstrationen installierten Franke und G3 Concepts vier A300 Kaffeevollautomaten an ausgewählten KFC-Franchise-Standorten, an denen über einen Zeitraum von mehreren Monaten Leistungstests in der Praxis durchgeführt wurden. Die Teams kamen regelmässig zusammen, um die Betriebsergebnisse sowie die allgemeine Zufriedenheit mit den Kaffeegetränken zu überprüfen.

„Die Zusammenarbeit mit Franke und G3 Concepts war sehr zufriedenstellend und wir sind überzeugt, dass die Franke A300 eine Lösung ist, von der jedes unserer über 250 KFC-Unternehmen in Frankreich profitiert. Die Verwendung unserer eigenen Zutaten während des gesamten Testprozesses stellt sicher,

MAKE IT WONDERFUL



dass die Kaffeequalität an jedem Standort konstant bleibt. Dies ist unerlässlich, um unser KFC-Markenversprechen halten zu können“, sagt Alejandro Marroquin, Operations Innovation Manager bei Yum!.

Über Franke Coffee Systems

Franke Coffee Systems, eine Division der Franke Gruppe, ist ein weltweit führender Anbieter von Kaffeefullautomaten für die professionelle Kaffeezubereitung. Unsere Leidenschaft für beste Kaffeequalität motiviert uns, das Kundenerlebnis mit bedeutsamen Innovationen immer wieder auf ein neues Niveau zu heben. Erfahren Sie mehr auf coffee.franke.com

Über G3-Concepts

Seit der Gründung im Jahr 2007 nimmt G3 Concepts jede Anfrage als Chance, gemeinsam mit seinen Kunden zu wachsen und sich weiterzuentwickeln. Als Serviceintegrator wurde G3 Concepts 2017 offizieller französischer Partner für Franke Kaffeemaschinen. Seitdem hat sich G3 Concepts sehr erfolgreich entwickelt und nimmt eine führende Position in der Foodservice-Branche in Frankreich ein. Heute beschäftigt das Unternehmen mehr als 60 Mitarbeiter in drei Filialen, verfügt über einen Showroom mit dem gesamten Angebot an Franke Kaffeemaschinenlösungen und ein zuverlässiges Techniker-Netzwerk in ganz Frankreich.

Über KFC Frankreich

A subsidiary of the Yum! Brands Group, KFC has been present in France for 30 years and has nearly 300 restaurants throughout the country. Thanks to its 12,000 employees, the company serves more than 200,000 customers a day.

KFC France specializes in chicken and offers its consumers an accessible product range based on quality products. These products come from rigorously selected supply chains and are cooked according to unique recipes and inimitable know-how. KFC France is a company committed to continuous improvement in terms of nutrition, animal welfare and the environment.

Medienkontakt

Franke Coffee Systems

Katherine Kocher

Content Marketing Manager at Franke Coffee Systems

Email: Katherine.kocher@franke.com

Copyright alle Fotos: Franke

MAKE IT WONDERFUL

FRANKE



Die Franke A300 ist zuverlässig, praktisch und äusserst kompakt und passt dank ihrer geringen Stellfläche in die Umgebung jedes Schnellrestaurants.