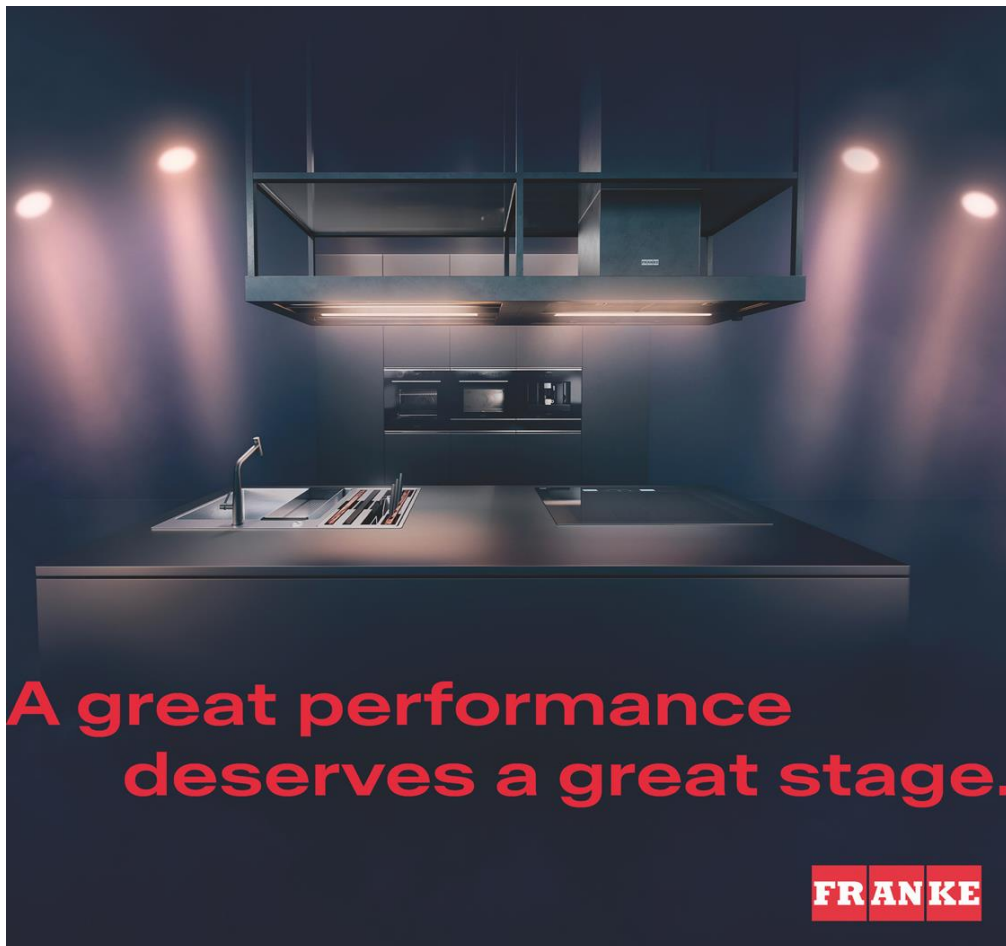




Franke cast de keuken als hoofdrol voor nieuwste campagne



» *Rebranding Franke Home Solutions*



De keuken als sterartiest op het toneel van jouw interieur, dat is de nieuwe Europese campagne van Franke Home Solutions in een

notendop. 'The Great Stage' staat voor positieve verandering, en hoe Franke deze omarmt en bovendien naadloos verwerkt in visionair keukendesign.

En, actie!

Tijdens en vooral na de pandemiejaren ontpopte de keuken zich tot een centrale plek in het huis, een hoofdkwartier waarin ons dagelijks leven start en eindigt. "Het belang van onze keuken kent sindsdien nieuwe hoogten. De ruimte evolueerde sterk naar een plek van delen, samenleven en het beleven van onszelf", vertelt Barbara Borra, CEO van Franke Home Solutions. "De residentiële keuken is als een podium voor de meest huiselijke taak, het koken. Het is een plek waar we schitterend kunnen experimenteren en bijleren. Als toonaangevende keukenspecialist kan Franke niet anders dan inspelen op deze trend."

'The Great Stage' bejubelt de gezellige kunst van koken, met de keuken als meest centrale speler dankzij de bijhorende baseline 'Een geweldig optreden verdient een prachtig podium'. De campagne verhaalt hoe Franke steeds inzet op exclusief en kwalitatief Zwitsers design, alsook het integreren van intelligente systemen die meedeinen op de constante stroom van verandering.



Cut!

Franke Home Solutions is een onderdeel van de Franke Group sinds 2021, toen Franke Kitchen Systems en Faber Hoods & Cooking Systems samensmolten. Sindsdien bestaat de divisie als wereldwijde pionier in residentiële keukensystemen, waarbij vernieuwing en kwaliteitsdesign voorop worden gezet. Ondertussen sleepte Franke Home Solutions al enkele prestigieuze designprijzen in de wacht: onder meer de Red Dot en iF Award prijzen op de mantel.

De nieuwe campagne werd gelanceerd in het kader van een recente rebranding waarbij zowel de website als de vele communicatiekanalen visueel aangepakt werden. 'The Great Stage' start bovendien vanuit de filosofie van Franke: verandering omzetten naar positieve kansen, waarbij de creatieve ideeën en dromen van kookliefhebbers centraal staan. Want ook de hobby-kok en zijn keuken verdienen het licht van de spotlight op het toneel.

Over Franke

Stijlvolle producten, optimaal gebruikskomfort en een onovertroffen kwaliteit, dat is waar de Franke Group al jaar en dag voor staat. Het Zwitserse bedrijf werd opgericht in 1911 en vond haar oorsprong in RVS-productie met een expertise die gestoeld is op technische precisie en traditioneel vakmanschap. Meer dan honderd jaar later blijven die beginselen en bouwstenen intact.

Franke Home Solutions vormt als onderdeel van de Franke Group de grootste verstreker van intelligente, duurzame en complete keukenoplossingen. Deze divisie opereert in dertig landen en heeft in totaal zo'n 4,500 werknemers in dienst. Franke Home Solutions brengt comfort en een warm thuisgevoel naar de keuken, wat de ruimte naadloos doet samenvloeien met de woning. De ontwerpen worden bovendien afgestemd op iedere levensstijl en passen binnen elk budget, wat bijdraagt aan het inclusieve en uitgebreide karakter van Franke.

[Home Solutions - Franke België](#)

NOOT VOOR DE PERS

- » Deze en meer hogeresolutiebeelden kunt u vinden op **ONZE DOWNLOADAREA** (onmiddellijke toegang).
- » Voor persaanvragen kunt u contact opnemen met persagent King George via **PRESS@KINGGEORGE.LAND** of +32 (0) 3 746 10 10.



WWW.KINGGEORGE.LAND

press@kinggeorge.land

Driekoningenstraat 48

9100 Sint-Niklaas

T +32 (0)3 746 10 10