

discover
GERMANY
Switzerland & Austria

Issue 84 | March 2020



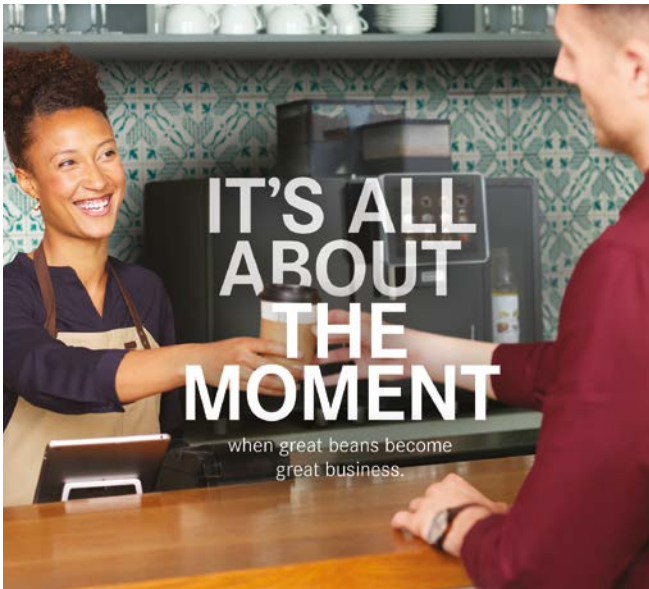
MIA.

UP IN THE AIR

PLUS

MADE IN SWITZERLAND 2020
BEST OF GERMAN ARCHITECTURE
TOP LEADERSHIP & BUSINESS TRAINERS
DESIGN, TRAVEL, BUSINESS & MORE

THE MAGAZINE PROMOTING GERMANY, SWITZERLAND & AUSTRIA



TEXT: NANE STEINHOFF | PHOTOS: FRANKE KAFFEEMASCHINEN AG

It's all about the moment *Dieser eine Moment*

Franke Coffee Systems creates exceptional coffee experiences with its high-quality, fully automatic coffee machines, and shows just how important holistic customer experiences are with the customer services and innovative digital services on offer.

“We believe that coffee is about more than only machines and beans,” says Patrick A. Koller, chief marketing and digital innovation officer. That’s why Franke focuses on creating exceptional coffee experiences, puts special emphasis on consistent in-cup quality and offers customer service that impresses with global coverage, the possibility to service one’s machines from a distance and availability outside of normal working hours.

A broad product portfolio further offers clients suitable machine configurations for their individual needs. The latest product innovations are, for example, the new A300, which is a great entry model to the premium segment through its compact size, three basic models and its modular design. “We further launch a new premium concept with the Specialty Beverage Station (SB1200), which offers infinite beverage variety through iced coffee, cold brew and a milk capacity of up to 40 litres,” explains Koller. The intelligent coffee extraction iQFlow™, which sets new standards in espresso extraction, and the development of taste profiles, further establishes Franke as an innovation leader in its area.

With Franke, clients can expect a partner that’s always by their side, while ensuring smooth operations and offering new design possibilities to meet ever-changing customer demands.

Franke Coffee Systems schafft mit seinen hochqualitativen vollautomatischen Kaffeemaschinen herausragende Kaffeeerlebnisse und zeigt mit den angebotenen Kundendienstleistungen und innovativen Digital Services, wie wichtig es ist, ein ganzheitliches Kundenerlebnis zu bieten.

„Wir denken, dass Kaffee mehr ist als nur Maschinen und Bohnen“, sagt Patrick A. Koller, Chief Marketing and Digital Innovation Officer. Deshalb verfolgt Franke herausragende Kaffeeerlebnisse zu schaffen, setzt einen hohen Wert auf gleichbleibende In-Cup-Qualität und bietet ausgezeichneten Kundenservice an, der sich durch weltweite Abdeckung, die Möglichkeit aus der Ferne ihre Maschinenflotte zu warten und Erreichbarkeit ausserhalb der normalen Arbeitszeiten auszeichnet.

Ein breites Produktportfolio bietet Kunden passende Maschinenkonfigurationen für ihre individuellen Bedürfnisse. Jüngste Produktinnovationen sind zum Beispiel die neue A300, die mit ihrer kompakten Grösse, drei Basis-Modellen und ihrem modularen Aufbau einen perfekter Einstieg ins professionelle Premiumsegment ermöglicht. „Weiter lancieren wir mit der Specialty Beverage Station (SB1200) ein neues Premium-Konzept, das mit Iced Coffee und Cold Brew und bis zu 40 Liter Milch-Kapazität eine unendliche Getränkevielfalt bietet“, erklärt Koller. Dass Franke Innovationsführer auf ihrem Gebiet ist, zeigt auch die intelligente Kaffee-Extraktion iQFlow™, die einen ganz neuen Standard in der Espresso-Extraktion und Entwicklung von Geschmacksprofilen setzt.

Kunden finden in Franke einen Partner, der ihnen stets zur Seite steht, einen reibungslosen Betrieb gewährleistet und neue Gestaltungsmöglichkeiten bietet, um verändernde Konsumenten-Ansprüchen zu befriedigen.

coffee.franke.com