

Aarburg, 15. November 2019

Franke zeigt neuen Markenauftritt und technische Innovationen auf IGEHO 2019

Franke Kaffeemaschinen AG nutzt das Messehighlight IGEHO, um ihre Innovationen im Bereich Kaffeefullautomaten, die im Jahr 2020 auf den Markt kommen werden, und Neues zu den Digital Services dem Schweizer und internationalen Publikum vorzustellen.

Neue Produkte, digitale Lösungen und Dienstleistungen sind jedoch nicht das einzig Neue, das der bekannte Schweizer Kaffeemaschinenhersteller in diesem Jahr dem Fachpublikum in Basel zu bieten hat. Besonders augenfällig wird dies beim Besuch des Franke Messestandes in **Halle 1.1, Stand D114**. Denn das Schweizer Traditionsunternehmen hat seinen kompletten Markenauftritt überarbeitet. "It's all about the moment" ist der Leitsatz für das neue Marken-Image. Damit unterstreicht Franke seine jahrzehntelange Expertise und Erfahrung im Kaffeebusiness, die es den Franke-Kunden ermöglichen, ihren Gästen herausragende Kundenerlebnisse und somit einzigartige Momente zu bescheren. Frankes Ziel ist es, Kunden wie Gastronomen und Hoteliers zu ermöglichen sich voll und ganz auf die Kundenzufriedenheit konzentrieren zu können, ohne sich Gedanken um die Maschine oder Kaffeequalität machen zu müssen. Franke versteht sich als Partner der Gastronomen und Hoteliers, dessen Stärke darin liegt, durch zukunftsfähige Technik, Expertise sowie individuelle Beratung und massgeschneiderte Servicelösungen das Kaffeebusiness zu optimieren und dank bester, reproduzierbarer Getränkequalität und -vielfalt die Kunden zu begeistern.

"Wenn sich unsere Kunden darauf konzentrieren können, die wachsenden Bedürfnisse und Ansprüche ihrer Gäste an Kaffeegenuss zu erfüllen und sie sogar zu übertreffen, ohne sich um die technischen Gegebenheiten kümmern zu müssen, dann haben wir unser Ziel mit unserem neuen Markenversprechen erreicht", erklärt Patrick Koller, CMO und CDIO bei Franke Kaffeemaschinen AG, die Neuausrichtung der Marke.

Vorsprung dank digitaler Lösungen

Mit der Vorstellung der Digital Services 2.0 auf der Messe zeigt Franke Standbesuchern, welche Vorteile zum Beispiel eine erhöhte Maschinenverfügbarkeit oder zentrales Kaffeemaschinen-Management bieten. Ein ganzes Bündel an Neuheiten gehört zum Digital Services 2.0.-Paket, das auf der Messe anhand von Live-Demos vorgeführt wird. Neben Digital Services 2.0 und iQFlow™, der bahnbrechenden Technologie für konstante Kaffeequalität in jeder Tasse, sind auf dem Franke Messestand weitere technische Neuheiten zu sehen.

Maximale Getränkeauswahl

Auf die aktuellen und kommenden Kaffee- und Genusstrends zielen die weiteren Neuheiten ab. Mit dem patentierten Iced Coffee Modul lässt sich das Standard-Heissgetränkangebot um gekühlte Kaffeetränke erweitern. Dabei werden die hochwertigen Kaffeekaltgetränke nach Bedarf aus frisch gemahlene Bohnen gebrüht und unmittelbar gekühlt. Das verbessert noch einmal die Tassenqualität bisher möglicher kalter Kaffee- oder Milchschaumgetränke, denn nun ist neben kalter Milch und Milchschaum auch der Kaffeeanteil gekühlt. Das Modul kann in die aktuellen Modelle der A-Linie sowie die S700 eingebaut werden.

Die neue Speciality Beverage Station (SB1200) steht ganz im Zeichen der angesagten kalten Kaffeetränke. Mit den integrierten Media Pump Modulen lassen sich neben den gewohnten heißen

MAKE IT WONDERFUL



Kaffeespezialitäten auch beispielsweise Cold Brew Getränke herstellen. Das Besondere: Cold Brew Getränke können – dank der patentierten Franke-Technologie – ohne zusätzliches Nitrogen-Equipment ganz einfach mit oder ohne Crema und Kaskadeneffekt zubereitet werden. In Kombination mit Milch oder Sirup ergeben sich daraus unzählige Getränkevariationen, die dank standardmässig integrierter, patentierter iQFlow™-Technologie noch mehr Aroma und eine gleichbleibend perfekte Qualität haben.

Zusammen mit den Neuentwicklungen, die 2020 auf den Markt kommen, zeigt Franke Kaffeemaschinen in Basel einmal mehr, dass sich Tradition und Fortschritt erfolgreich vereinen lassen. Mit dem neuen Markenauftritt mit klarer Kundenorientierung identifiziert sich auch Marco Zancolò, der seit Oktober die Führung des Geschäftsbereichs Franke Coffee Systems innehat. Ziel des ausgewiesenen Kaffee-Experten wird es sein, die digitalen Lösungen im Unternehmen weiterzuentwickeln und das Wachstum in den internationalen Märkten voranzutreiben.



Franke's neue Speciality Beverage Station (SB1200).

Copyright alle Bilder: Franke

Über Franke Coffee Systems

Franke Coffee Systems, eine Division der Franke Gruppe, ist ein weltweit führender Lösungsanbieter von Vollautomaten für die professionelle Kaffeezubereitung. Unsere Leidenschaft für beste Kaffeequalität

MAKE IT WONDERFUL



motiviert uns, das Kundenerlebnis mit bedeutsamen Innovationen immer wieder auf ein neues Niveau zu heben. Erfahren Sie mehr auf coffee.franke.com

Medienkontakt

Franke Kaffeemaschinen AG

Jessica Zöhner

Head Brand Experience & Communications

E-Mail: jessica.zoehner@franke.com