

MAKE IT WONDERFUL



Aarburg, 18. Oktober 2019

Neuer Markenauftritt und technische Innovationen exklusiv bei Franke auf der Host Milano 2019

Die Host in Mailand ist traditionell eine Messe, auf der Neuheiten des kommenden Jahres präsentiert werden. Auch die Franke Kaffeemaschinen AG nutzt dieses Messehighlight, um ihre Innovationen im Bereich Kaffeefullautomaten und Digital Services, die im Jahr 2020 auf den Markt kommen werden, hier erstmals einem internationalen Publikum vorzustellen.

Neue Produkte, digitale Lösungen und Dienstleistungen sind jedoch nicht das einzig Neue, das der bekannte Schweizer Kaffeemaschinenhersteller in diesem Jahr dem Fachpublikum in Mailand zu bieten hat. Besonders augenfällig wird dies beim Besuch des Franke Messestandes in **Halle 24, Stand F68 G63**. Denn das Schweizer Traditionsunternehmen hat seinen kompletten Markenauftritt überarbeitet. "It's all about the moment" ist der Leitsatz für das neue Marken-Image. Damit unterstreicht Franke seine jahrzehntelange Expertise und Erfahrung im Kaffeebusiness, die es den Franke-Kunden ermöglichen, ihren Gästen herausragende Kundenerlebnisse und somit einzigartige Momente zu bescheren. Frankes Ziel ist es, Kunden wie Gastronomen und Hoteliers zu ermöglichen sich voll und ganz auf die Kundenzufriedenheit konzentrieren zu können, ohne sich Gedanken um die Maschine oder Kaffeequalität machen zu müssen. Franke versteht sich als Partner der Gastronomen und Hoteliers, dessen Stärke darin liegt, durch zukunftsfähige Technik, Expertise sowie individuelle Beratung und massgeschneiderte Servicelösungen das Kaffeegeschäft zu optimieren und dank bester, reproduzierbarer Getränkequalität und -vielfalt die Kunden zu begeistern.

"Wenn sich unsere Kunden darauf konzentrieren können, die wachsenden Bedürfnisse und Ansprüche ihrer Gäste an Kaffeegenuss zu erfüllen und sie sogar zu übertreffen, ohne sich um die technischen Gegebenheiten kümmern zu müssen, dann haben wir unser Ziel mit unserem neuen Markenversprechen erreicht", erklärt Patrick Koller, CMO und CDIO bei Franke Kaffeemaschinen AG, die Neuausrichtung der Marke.

Herausragende Qualität in kleinstem Format

Mit der neuen Franke A300 wird das Portfolio der erfolgreichen A-Linie erweitert. Die Maschine bietet Frankes herausragende Kaffeequalität in einem sehr kompakten Format. Mit drei Basis-Modellen und dem modularen Aufbau ist die A300 ein perfekter Einstieg in die Welt der professionellen Kaffeefullautomaten. Dank des patentierten Heizsystems lassen sich unterschiedliche Brühtemperaturen für verschiedene Getränke einstellen, was vor allem der Getränkequalität in der Tasse zugute kommt. Mit

dem interaktiven 8-Zoll Touchscreen wird die Bedienung ganz einfach. Dabei bietet die A300 mit bis zu 100 verschiedenen Getränkespezialitäten eine enorme Getränkeauswahl für jeden Anspruch.

Vorsprung dank digitaler Lösungen

Mit der Vorstellung der Digital Services 2.0 auf der Messe zeigt Franke Standbesuchern, welche Vorteile zum Beispiel eine erhöhte Maschinenverfügbarkeit oder zentrales Kaffeemaschinen-Management bieten. Ein ganzes Bündel an Neuheiten gehört zum Digital Services 2.0.-Paket, das auf der Messe erstmals öffentlich vorgeführt wird.

Neben Digital Services 2.0 und iQFlow™, der bahnbrechenden Technologie für konstante Kaffequalität in jeder Tasse, sind auf dem Franke Messestand weitere technische Neuheiten des kommenden Jahres zu sehen.

Maximale Getränkeauswahl

Auf die aktuellen und kommenden Kaffee- und Genusstrends zielen die weiteren Neuheiten ab. Mit dem patentierten Iced Coffee Modul lässt sich das Standard-Heissgetränkeangebot um gekühlte Kaffegetränke erweitern. Dabei werden die hochwertigen Kaffeekaltgetränke nach Bedarf aus frisch gemahlene Bohnen gebrüht und unmittelbar gekühlt. Das verbessert noch einmal die Tassenqualität bisher möglicher kalter Kaffee- oder Milchkochgetränke, denn nun ist neben kalter Milch und Milchschaum auch der Kaffeeanteil gekühlt. Das Modul kann in die aktuellen Modelle der A-Linie sowie die S700 eingebaut werden.

Die neue Speciality Beverage Station (SB1200) steht ganz im Zeichen der angesagten kalten Kaffegetränke. Mit den integrierten Media Pump Modulen lassen sich neben den gewohnten heißen Kaffepezialitäten auch beispielsweise Cold Brew Getränke herstellen. Das Besondere: Cold Brew Getränke können – dank der patentierten Franke-Technologie – ohne zusätzliches Nitrogen-Equipment ganz einfach mit oder ohne Crema und Kaskadeneffekt zubereitet werden. In Kombination mit Milch oder Sirup ergeben sich daraus unzählige Getränkevariationen, die dank standardmässig integrierter, patentierter iQFlow™-Technologie noch mehr Aroma und eine gleichbleibend perfekte Qualität haben.

Zusammen mit den Neuentwicklungen, die 2020 auf den Markt kommen, zeigt Franke Kaffeemaschinen in Mailand einmal mehr, dass sich Tradition und Fortschritt erfolgreich vereinen lassen. Mit dem neuen Markenauftritt mit klarer Kundenorientierung identifiziert sich auch Marco Zancolò, der seit Oktober die Führung des Geschäftsbereichs Franke Coffee Systems innehat. Ziel des ausgewiesenen Kaffee-Experten wird es sein, die digitalen Lösungen im Unternehmen weiterzuentwickeln und das Wachstum in den internationalen Märkten voranzutreiben.

MAKE IT WONDERFUL



Copyright alle Bilder: Franke

Medienmitteilungen und Pressebilder

Medienkontakt

Franke Kaffeemaschinen AG

Jessica Zöhner

Head Brand Experience & Communications

E-Mail: jessica.zoehner@franke.com