

MEDIENMITTEILUNG

Franke erreicht Umsatz knapp unter Vorjahresniveau

Aarburg, Schweiz, 30. März 2009 – Die Franke Gruppe erreichte einen Nettoumsatz im Jahr 2008 von CHF 2'936.4 Millionen. Der Einfluss der Wechselkurse belief sich auf -8.0%-Punkte. In Lokalwährung betrug der Umsatz CHF 3'176.4 Millionen, was einer Zunahme von +5.1% entspricht (Vorjahr CHF 3'021.0 Millionen). Die Eigenkapitalquote verbesserte sich trotz unterproportionaler Ertragsentwicklung.

Gesamtumsatz

Die konsolidierten Verkäufe erreichten im Jahr 2008 CHF 2'936.4 Millionen und erreichten somit nicht ganz den Vorjahresumsatz von CHF 3'021.0 Millionen (-2.8%). In Lokalwährung betrug der Umsatz CHF 3'176.4 (+5.1%).

Das währungsneutrale organische Umsatzwachstum der Gruppe lag bei -0.2%. Akquisitionen und Desinvestitionen trugen +5.4% zum Umsatzwachstum bei. Die Währungseinflüsse auf die Entwicklung des Umsatzes betragen -8.0%.

Unternehmensbereiche

Die Umsätze der Gruppe verteilten sich nach Sparten/Aktivitäten wie folgt:

Sparte/Aktivität in Mio. CHF	2008	2007	Δ in %	Δ in % in Lokalwährung
Franke Kitchen Systems ¹⁾	1'809.0	1'918.9	-5.7	+2.6
Franke Foodservice Systems ²⁾	610.1	566.4	+7.7	+16.2
Franke Washroom Systems ³⁾	166.5	178.7	-6.8	+1.3
Franke Coffee Systems ⁴⁾	200.3	154.7	+29.5	+36.5
Franke Beverage Systems ⁵⁾	185.2	184.8	+0.2	+6.2
Other Activities ⁶⁾	35.7	45.6	-21.7	-21.5
Corporate	-70.4	-28.1	+150.5	+170.6
Konsolidiert Gruppe	2'936.4	3'021.0	-2.8	+5.1

¹⁾Spülen, Abzugshauben, Armaturen, Herdmulden, Öfen etc., ²⁾Systeme und Dienstleistungen für Quick-Service-Restaurants ³⁾Waschraum- und Sanitärsysteme im öffentlichen und halböffentlichen Bereich, ⁴⁾vollautomatische, professionelle und semi-professionelle Kaffeemaschinen, ⁵⁾Getränketechnik ⁶⁾Industrietechnik und Werkzeugbau (Umsatzrückgang infolge Desinvestitionen/Verkäufe von Aktivitäten)

Regionen

Nach Absatzregionen entwickelten sich die Umsätze folgendermassen:

Absatzregion	2008	%	2007	%	Δ in %
EU27	1'347.8	45.9	1'523.5	50.4	-11.5
Nordamerika	646.0	22.0	635.1	21.0	+1.7
Schweiz	99.9	3.4	101.2	3.4	-1.3
Übrige Länder	842.7	28.7	761.2	25.2	+10.7
Total in Mio. CHF	2'936.4	100.0	3'021.0	100.0	-2.8

Ertragslage

Die Ertragslage wurde von Währungseffekten beeinflusst d.h. vom schwachen Euro/Dollar und durch erhebliche Währungsentwertungen (z.B. Südafrikanischer Rand, Türkische Lira oder Britisches Pfund). Ebenso belasteten Wertberichtigungen

auf Goodwill und immateriellen Vermögenswerten sowie Personalreduktionskosten das Ergebnis.

Bilanzielle Entwicklung

Die konsolidierte Bilanzsumme nahm im Jahresvergleich weitgehend währungsbedingt um 11.4% ab. Die Eigenkapitalquote erhöhte sich von 44.0% im Vorjahr auf 46.6%. Der Kapitalumschlag sank von 1.4x auf 1.3x.

Personal

Die Franke Gruppe beschäftigte im Jahr 2008 durchschnittlich 12'542 Mitarbeiter. Der Personalbestand per 31.12.2008 betrug 11'938 und lag damit um -952 Personen unter Vorjahr. Bereinigt um strukturelle Zu- und Abgänge belief sich der operative Personalabbau auf -847 Personen.

Investitionen

Im Berichtsjahr wurden insgesamt Investitionen von CHF 218.1 Millionen (Vorjahr CHF 409.1 Millionen) getätigt. Die Investitionen unterteilen sich in betriebliche Investitionen von CHF 214.0 Millionen und Investitionen in Akquisitionen von CHF 4.1 Millionen.

Ausblick

Trotz schwergewichtiger Programme einzelner Regierungen zur Stimulation der Wirtschaft ist es sehr ungewiss, wie sich die Weltwirtschaft weiter entwickeln wird. Zinssätze und Rohmaterialkosten werden tief bleiben, ebenso die Konsumentennachfrage und die Investitionsneigung von Unternehmen. Franke fokussiert sich darauf, die Organisation dem derzeitigen Geschäftsvolumen anzupassen und sämtliche Initiativen bezüglich Produktentwicklung, Time to Market und Prozess-Simplifikation so zu gestalten, dass Franke gestärkt aus der Krise hervorgeht.

Hinweis

Der detaillierte Geschäftsgang 2008 wird an der Bilanz-
Pressekonzferenz in Zürich am **26. Mai 2009 ab 08.30 Uhr**
präsentiert. Anmeldungen bitte bei Natascha Widmer, Franke
Corporate Communications.

*Franke ist ein weltweit führender Anbieter von umfassenden
Systemen für die Haushaltsküche und für professionelle An-
wendungen in der Systemgastronomie, in der Kaffeezuberei-
tung, für Getränkebehälter und für ganzheitliche Hygienelö-
sungen.*

*Franke ist global präsent und nah bei seinen Kunden. Durch
rund 12'000 Mitarbeiter in über 70 Gesellschaften in 40 Län-
dern. Die Franke Gruppe mit Hauptsitz in Aarburg, Schweiz,
erzielte im Jahr 2008 einen konsolidierten Umsatz von knapp
3 Milliarden Schweizer Franken.*

*Natascha Widmer
Franke Corporate Communications
Tel. +41 62 787 38 69 / +41 79 771 90 73
Fax. +41 62 787 30 37
natascha.widmer@franke.com
www.franke.com*